МЕДИАКИТ-2021

WWW.OMSKZDES.RU

Сайт сетевого издания города Омска

ОБ "ОМСКЕ ЗДЕСЬ"

ЗДЕСЬ ВЫ НАЙДЕТЕ ВЕСЬ ОМСК

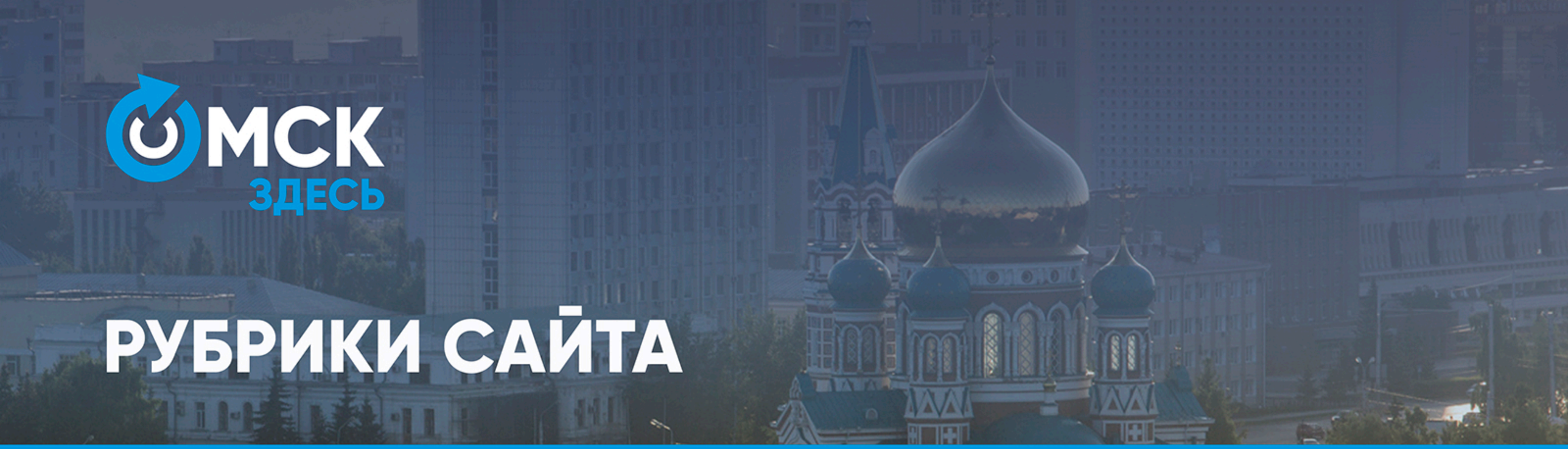
О САЙТЕ

- **Информирует** жителей города Омска и Омской области, а также жителей России обо всех интересных событиях начиная с 25 января 2011 года.
- **Ежедневно освещает события** из мира культурной, общественной и спортивной жизни.

ПРЕИМУЩЕСТВА САЙТА:

- более **100 000** подписчиков - совокупный охват в соцсетях;
- **300** новых статей каждый месяц;
- обзорные, аналитические, мультимедийные и развлекательные материалы;
- адаптация под мобильные устройства.

WWW.OMSKZDES.RU



ОМСК ЗДЕСЬ

РУБРИКИ САЙТА

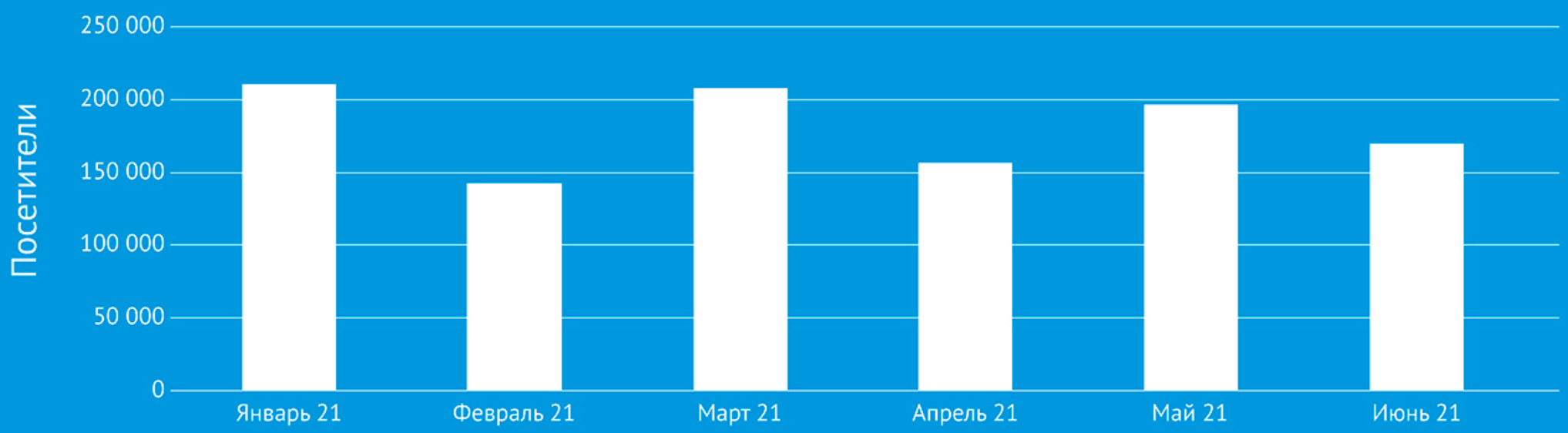
- Общество
- Подкасты
- Технологии
- Свободное время
- Здоровье
- Политика
- #встречисавтором
- Спорт
- Кинотеатр выходного дня
- Интервью
- Экономика
- Меняем жизнь за один день
- ГИД55
- Происшествия
- #влюблённыевкниги
- Новости компаний
- #СмотриДома
- 20Х20

WWW.OMSKZDES.RU

СТАТИСТИКА

181 225
посетитель в месяц*

294 768
просмотров в месяц*



* по данным Google Analytics за первое полугодие 2021 года

WWW.OMSKZDES.RU

ОМСК ЗДЕСЬ

АУДИТОРИЯ

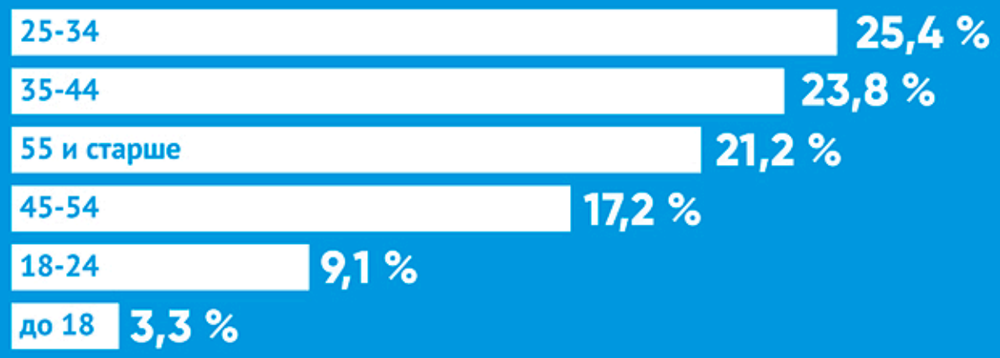
Активное население города Омска: люди, которые интересуются новостями; посещают магазины и развлекательные центры, отдыхают и путешествуют, лояльно воспринимают рекламу и активно используют новинки; основные потребители товаров и услуг.

Пол

47,5 %
Мужчины

52,5 %
Женщины

Возраст



Спектр интересов

Развлечения и досуг, финансы, недвижимость, строительство и ремонт, отдых и путешествия, одежда и аксессуары.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Баннерная реклама на страницах сайта. Баннер с рекламой вашей компании имеет яркую визуализацию за счёт использования интерактива и анимации, а также содержит ссылку на ваш сайт.

1

1200x90 px
Главная + все разделы

2/ 3/ 4

980x90 px
Главная + лента новостей

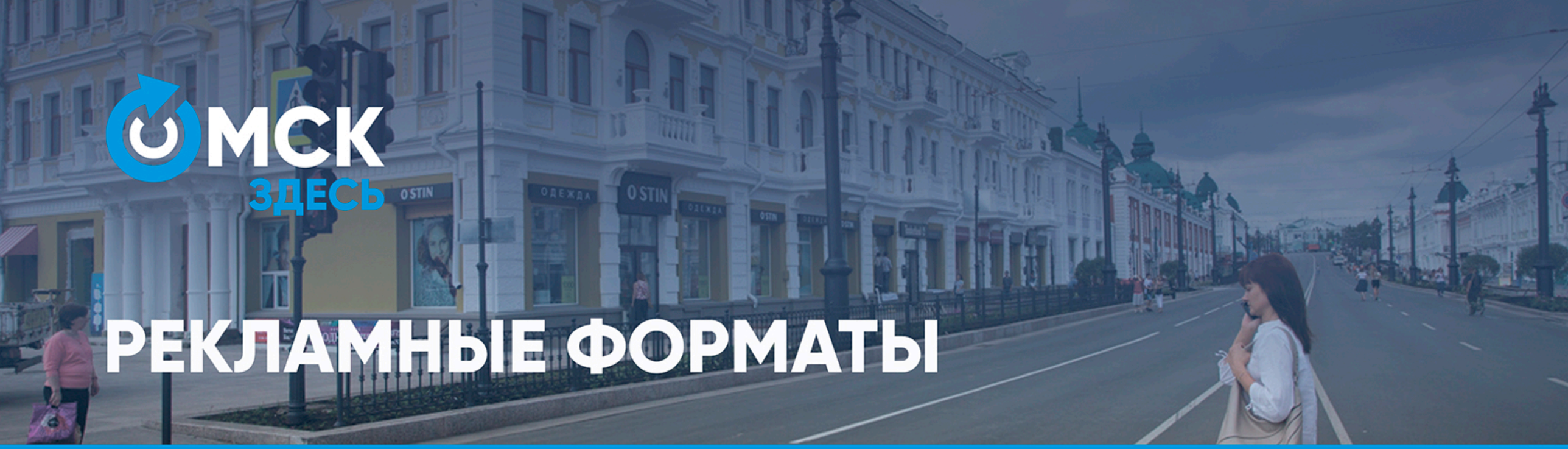
5

980x90 px
Страница выдачи новости + блоги

6/ 7/ 8

240x400 px
Лента новостей + блоги + фотогалерея

WWW.OMSKZDES.RU



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ *

Эффективный маркетинговый и PR-инструмент, формирующий и укрепляющий репутацию вашей компании. Статья размещается на видном месте нашего сайта, в разделе "Новости компаний", тем самым обеспечивая показатели просмотров. Размер аудитории можно увеличивать путём закрепления новости на главной странице сайта.

Все рекламные публикации остаются в архиве навсегда и будут доступны как пользователям, так и поисковикам, имеют плашку "На правах рекламы".

- **Новость в рубрику "Новости компаний"**
  Объём - до 3500 символов, до 10 фото, 1 видео.
- **Новость в ленте новостей**
  Объём - до 3500 символов, до 10 фото, 1 видео.
- **Закрепление новости на главной**
  На 3 дня/ на 7 дней.
- **Пакеты на размещение новостей в рубрику:**
  - **"Месяц"** до 6 новостей
  - **"Квартал"** до 25 новостей
  - **"Годовой"** до 120 новостей

* *В статью можно интегрировать прямую ссылку на внешний сайт заказчика (не более 2 ссылок). Если ссылка содержит коммерческий анкор, она помечается тегом nofollow.*

WWW.OMSKZDES.RU

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

- **Информационная поддержка компании**

  Совместная работа редакции с PR-службой Партнёра, направленная на освещение деятельности компании по имеющимся инфоповодам. Срок – 1 месяц.

ПАРТНЁРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Придуманный и воплощённый редакцией вместе с рекламодателем оригинальный проект, в основе которого лежит запоминающаяся и яркая идея.

Над проектом трудится команда, состоящая из журналистов, креативщиков, фотографа и дизайнера. Они создают цельный и интересный продукт, который не ассоциируется у читателя с рекламой. Благодаря особому содержанию и оформлению он вовлекает и обучает, формирует потребность в приобретении товаров, услуг вашего бренда. Материал размещается на сайте в течение 1 недели (закрепление проекта в сайдбаре на главной странице), а также на страницах "Омск Здесь" в социальных сетях.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ИНТЕРВЬЮ

Формат интервью позволяет нашим партнёрам в непринуждённой беседе с журналистом донести важную информацию читателям сайта.

НАТИВНАЯ (ЕСТЕСТВЕННАЯ) РЕКЛАМА

Редакция сайта разрабатывает любые формы рекламы, которые органично "вплетаются" в основной поток контента и соответствуют ему по формату и содержанию и не выглядят как реклама.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В МАТЕРИАЛЕ

Любой материал на сайте можно усилить мультимедийными возможностями, которые позволят вести диалог с аудиторией, проводить опросы, тесты и конкурсы. Интерактивные карты дополнят информацией объекты, обозначенные на них, и помогут сориентироваться. Данные возможности позволят получить обратную связь, повысить интерес к материалу, в котором они используются, а также поспособствуют естественному продвижению через социальные сети.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ

Рабочий инструмент для целей PR. С её помощью мы легко донесём до аудитории нужную информацию "из первых уст", что вызовет большой интерес читателей к самому контенту. Это хорошая возможность рассказать о планах развития вашей компании, о достижениях и наградах.

Проведение онлайн-трансляции включает в себя:

- анонс конференции (текстовый материал, размещается на сайте за 3 дня до мероприятия);
- нефиксированный баннер (размещается за 1 неделю)*;
- анонс в эфире "Радио Сибирь" за 1 неделю до трансляции;
- анонс в соцсетях на страницах "Радио Сибирь" и "Омск Здесь";
- сбор и озвучивание вопросов, поступающих от читателей сайта и пабликов в социальных сетях во время трансляции;
- подготовка и публикация итогового материала журналистом (объёмом до 3500 символов, до 10 фотографий, с закреплением на 3 дня на главной странице сайта "Омск здесь");
- размещение поста в соцсетях на страницах "Радио Сибирь" и "Омск Здесь" со ссылкой на итоговый материал;
- прямая видеотрансляция с проводимого мероприятия в пресс-центре "МКР-Медиа".

* дополнительная рекламная форма

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ФОТОРЕПОРТАЖ

Самый лучший способ наглядно продемонстрировать уникальные особенности вашей деятельности или масштабность проводимых мероприятий.

Публикация в ленте фоторепортажей. Количество фотографий до 30 штук, возможно добавление описания к фоторепортажу. Фоторепортаж индексируется поисковиками и остаётся в архиве навсегда. Работа фотокорреспондента с выездом к заказчику в стоимость не входит.

ФОТОИСТОРИЯ

Фоторепортаж с описанием каждой отдельной фотографии будет формировать хронологию событий.

Публикация в ленте фоторепортажей. Количество фотографий до 30 штук, возможно добавление описания к каждой фотографии и фоторепортажу. Фоторепортаж индексируется поисковиками и остаётся в архиве навсегда. Работа фотокорреспондента с выездом к заказчику в стоимость не входит.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМА НА СТРАНИЦАХ "ОМСК ЗДЕСЬ" В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Привлеките внимание нашей аудитории социальных сетей, совокупный охват которой более 100 000 человек, вашим уникальным предложением.

Анонсирование новости

Дублирование размещаемых на сайте новостей (статей) на страницах "Омск Здесь" со ссылкой на группу рекламодателя в следующих соцсетях: "Одноклассники", "ВКонтакте", Facebook, Instagram и Twitter.

Анонсирование новости с видео

Дублирование размещаемых на сайте новостей (статей) на страницах "Омск Здесь" в соцсетях с полноценной загрузкой видеоролика рекламодателя ("ВКонтакте", Facebook, Twitter (до 45 секунд), "Одноклассники", Instagram (до 1 минуты).

Фоторепортаж

Выставление на страницах в соцсетях, опубликованного на сайте ИА "Омск здесь" анонса новости (статьи) с фотоальбомом до 20 фотографий ("ВКонтакте", Facebook, "Одноклассники").

WWW.OMSKZDES.RU

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Спонсорство в конкурсах

В наших группах проводится розыгрыш призов в конкурсе на определённую тематику. Призы представляет рекламодатель. В анонсировании конкурса мы указываем название компании, которая предоставила призы ("ВКонтакте", Facebook, Одноклассники").

Фотоконкурс

Проведение фотоконкурса на базе группы "Омск здесь" в "Одноклассниках". Пользователи загружают свои фотографии на определённую тематику в альбом конкурса. Победитель определяется количеством "классов", которые ставят пользователи соцсети.

Закрепление рекламного поста

Закрепление рекламного поста в ленте соцсети на сутки ("ВКонтакте", Facebook, Twitter, "Одноклассники").

Брендирование страниц соцсети

Брендирование шапки аккаунтов соцсетей ИА "Омск Здесь" ("ВКонтакте", Facebook, Twitter, YouTube) с помощью логотипа компании с использованием фирменных цветов. Рекламная площадь, занимаемая брендом, не может составлять более 1/25 части всей поверхности шапки.

Проведение опроса

"ВКонтакте" – не более 9 вариантов ответа, "Одноклассники" - не более 15, Twitter - не более 4.

WWW.OMSKZDES.RU

644031, Россия, г. Омск,
ул. Омская, 215
Тел.: +7 (3812) 729 – 890
e-mail: reclama@sibiromsk.ru

WWW.OMSKZDES.RU