**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ РЕКЛАМНЫМ СТАТЬЯМ НА САЙТЕ WWW.OMSKZDES.RU**

1. Готовая статья - не более 3500 знаков, включая пробелы.
2. В статью можно интегрировать прямую ссылку на внешний сайт заказчика (не более 2 ссылок, если ссылка содержит коммерческий анкор она помечается тегом nofollow), а также назначить ключевые слова в заголовке (не более 2 слов) и ключевые слова по тексту (не более 5 слов).
3. Иллюстрации (фото) к статье – не более 10. Размер фотографий 700х467 px, либо такой, который позволяет обрезку под 700х467 px. Допустимые форматы фото: JPG, JPEG, GIF, PNG.
4. Коммерческие материалы в соответствии с законом о рекламе всегда публикуются с пометкой «На правах рекламы».
5. Текст рекламного материала подается в формате Microsoft Word. Текст в распечатанном варианте или в виде иллюстраций не принимается.
6. Обязательно указание в конце статьи адресного блока компании-рекламодателя, лицензии, сертификатов, строк о наличии противопоказаний, о возможном вреде здоровью и т.д. (если требуется в соответствии с законодательством о рекламе).
7. Все материалы публикуются одинаковым шрифтом, размером и цветом шрифта, недопустимо написание какого-либо фрагмента текста прописными буквами (исключения составляют случаи юридически верного написания названия компании).
8. Изображение должно представлять собой рисунок или фотографию. Рекламные макеты, афиши и прочие изображения, трудно кадрируемые и содержащие искусственно внедренный туда текст, в качестве иллюстраций для материала не принимаются. Если предоставленное изображениепо содержанию категорически не соответствует формату и концепции издания, редакция вправе запросить замену.
9. Первая фотография к статье обязательно должна быть размером 1000х667 px, а также соотноситься по смыслу с заголовком и подзаголовком, быть понятной для отображения на главной странице сайта. Логотипы или иные авторские знаки на фотографиях убираются, авторство иллюстраций возможно подписать в конце рекламного текста.

*Размещению подлежит только согласованная рекламная информация. О согласовании рекламной статьи клиент в обязательном порядке в любой письменной форме уведомляет менеджера за 1 (один) рабочий день до даты размещения рекламного материала, согласованной в договоре.*

**Информационное агентство «Омск Здесь» оставляет за собой право:**

- корректировать орфографию, пунктуацию в соответствии с принятыми правилами русского языка;

- отклонить любой рекламный материал без объяснения причин.

**К размещению не допускаются рекламные материалы, которые:**

1. Побуждают к насилию, возбуждают панику, имеют оскорбительное и/или порнографическое (эротическое) содержание.

2. Вводят пользователя в заблуждение, включают заведомо ложные сведения о товаре или предоставляемой услуге.

3. Содержат абстрактные надписи без указания конкретной области деятельности, тематики и т. д.

4. Содержат некорректные высказывания в адрес третьих лиц.

5. Не соответствуют требованиям действующего законодательства, в том числе закону «О рекламе».